

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą: „Rowerowy Mistrz ”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa konkursu** – Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „Rowerowy Mistrz”.
- b) **Organizator konkursu** – Organizatorem konkursu jest EVENTJOY Natalia Kolasińska z siedzibą w Bartoszycach, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29 działająca na zlecenie Centrum Handlowego Galeria Zielona, Galeria Zielona Sp. z o. o., ul. Lubelska 2, 24-100 Puławy, KRS: 0000184121, NIP: 7162622190, REGON: 432683148.
- c) **Miejsce konkursu** – Konkurs odbędzie się w:
 - i. część pierwsza, tj. nadsyłanie zdjęć konkursowych odbędzie się na platformie Facebook, na profilu Galeria Zielona <https://www.facebook.com/GaleriaZielona> w formie komentarzy pod postem konkursowym z załączeniem zdjęć konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu;
 - ii. część druga, tj. głosowanie odbędzie się w dniach 24 – 28 czerwca 2025 roku stacjonarnie w Centrum Handlowym Galeria Zielona w Puławach, ul. Lubelska 2, 24-100 Puławy.
- d) **Zdjęcia konkursowe** – zdjęcia opublikowane pod postem konkursowym „Rowerowy Mistrz” na profilu Facebook <https://www.facebook.com/GaleriaZielona>
- e) **Czas trwania konkursu** – Konkurs odbędzie się w dniach 1 – 28 czerwca 2025 roku.

2. Definicje

- a) **Regulamin Konkursu** – niniejszy Regulamin;
- b) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich predyspozycji artystycznych, zdolności plastycznych i kreatywności oraz ilości głosów.
- c) **Okres Konkursu** – okres trwający wyłącznie w dniach od 1 do 28 czerwca 2025 roku.
- d) **Post Konkursowy** – Post konkursowy „Rowerowy Mistrz” opublikowany na profilu Facebook Galerii Zielona <https://www.facebook.com/GaleriaZielona>
- e) **Zdjęcia konkursowe** – Zdjęcie konkursowe przedstawiające Uczestnika lub inną osobę/y za jej lub ich pisemną zgodą dotyczące tematyki rowerowej, Puław oraz Galerii Zielona. Zdjęcie musi być wolne od roszczeń osób trzecich. Umieszczenie zdjęcia przez Uczestnika pod postem konkursowym oznacza, że Użytkownik posiada do niego pełne prawo autorskie.
- f) **Aplikacja Aktywne Miasta** – aplikacja Aktywne Miasta (<https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.bydgoszcz.aktywna>) dostępna na Android i na iOS zliczająca ilość kilometrów przejechanych na rowerze po wskazanym przez Uczestnika Mieście.
- g) **Głosowanie** – procedura oddawania głosu na Uczestników Konkursu, opisana szczegółowo w pkt 6 Regulaminu.
- h) **Okres głosowania** – okres trwający wyłącznie w dniach 24 – 28 czerwca 2025 roku w godzinach od 13.00 do 19.00 na terenie Centrum Handlowego Galeria Zielona w Puławach.
- i) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Galeria Zielona w Puławach, ul. Lubelska 2, 24-100 Puławy.
- j) **Nagroda** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 7 Regulaminu;

- k) **Uczestnik/ Uczestnicy Konkursu** - Użytkownik posiadający profil na platformie Facebook, publikujący Zdjęcie konkursowe pod Postem Konkursowym zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby niepełnoletnie na następujących zasadach:

- a) osoby, które ukończyły 13 lat, mogą przystąpić do udziału w Konkursie po uzyskaniu zgody opiekuna prawnego;
- b) osoby, które nie ukończyły 13 lat, nie mogą samodzielnie przystąpić do udziału w Konkursie - w ich imieniu zgłoszenia konkursowe mogą składać ich opiekunowie prawni.
- c) Uczestnik oświadcza, że:
 - i. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - ii. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury głosowania oraz odbioru nagrody i je w pełni akceptuje;
 - iii. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - iv. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko) do celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - v. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub jego przedstawiciel ustawowy (w przypadku uczestników poniżej 13 roku życia) posiada takie konto;

4. Zasady udziału w Konkursie:

- a) Uczestnik powinien opublikować Zdjęcie konkursowe pod Postem Konkursowym na profilu FB Galeria Zielona,
- b) Zdjęcie konkursowe powinno nawiązywać do szeroko pojętej tematyki rowerowej,
- c) Zdjęcie konkursowe może także nawiązywać do Puław, Galerii Zielonej – jest to mile widziane,
- d) Zdjęcie konkursowe powinno propagować zdrowy tryb życia, ruch oraz aktywność fizyczną,
- e) Zdjęcie konkursowe konkursowe powinno zostać wykonane zgodnie z instrukcją przekazaną przez Organizatora, z uwzględnieniem dbałości o spójność tematyczną i estetykę.
- f) Uczestnik, aby otrzymać nagrodę powinien okazać w aplikacji Aktywne Miasta przejechane na rowerze minimum 100km w dniach 1 – 28 czerwca 2025 roku. Nie jest konieczne, by wspomniany pułap kilometrów w aplikacji był osiągnięty w momencie publikacji Zdjęcia – Organizator w tym zakresie honoruje ilość przejechanych kilometrów na dzień 28 czerwca 2025 roku.
- g) Okazanie potwierdzenia przejechania 100km na rowerze po Puławach i okolicach (do 30km) jest warunkiem odbioru Nagrody – Uczestnik, który uzyskał najwięcej głosów w Głosowaniu, ale nie okaże odpowiedniej ilości przejechanych kilometrów zgodnie z ppkt. 4f) – traci prawo odbioru Nagrody, a prawo to otrzymuje kolejna osoba uzyskująca najwyższą ilość głosów w Głosowaniu,

- h) Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zdjęcie konkursowe i opublikować je pod postem konkursowym. W przypadku gdy jeden Uczestnik opublikuje więcej niż jedno zdjęcie konkursowe – w głosowaniu bierze udział jedynie pierwsze, opublikowane zdjęcie.
- i) Zdjęcie konkursowe może (choć nie musi) być opisane w sposób wyjaśniający co przedstawia, w formie rymowanej lub w każdej innej, która zdaniem Uczestnika zwiększy jego atrakcyjność, z zastrzeżeniem, że opis ten zachowuje zasady kultury, nie obraża i nie jest językiem hejtu.

5. Przebieg Konkursu:

- a) W dniach 1 – 23 czerwca 2025 roku Uczestnicy publikują Zdjęcia konkursowe pod Postem Konkursowym,
- b) W dniach 24 – 28 czerwca 2025 roku w godzinach 13.00 – 19.00 odbędzie się głosowanie na zdjęcia,
- c) Głosowanie odbywa się poprzez wrzucenie głosu do specjalnej urny,
- d) Jedna osoba ma możliwość oddania jednego głosu dziennie, tj. 5 głosów podczas trwania Głosowania,
- e) Karta głosowania dostępna jest u hostessy w dniach 24 – 28 czerwca 2025 roku w godzinach między 13.00 a 19.00 na stanowisku obok ekspozycji Nagrody Głównej.
- f) W dniu 29 czerwca 2025 roku odbędzie się komisyjne zliczenie głosów oraz ogłoszenie wyników Konkursu,
- g) W skład komisji liczącej głosy wchodzi:
 - i. Przedstawiciel Organizatora
 - ii. Przedstawiciel Centrum Handlowego,

6. Głosowanie i ustalenie wyniku

- a) Każda **pełnoletnia osoba** będąca w Centrum Handlowego może zagłosować na najładniejsze, jego zdaniem, Zdjęcie konkursowe,
- b) Głosowanie odbywa się za pomocą kart do głosowania dostępnych u hostessy obok ekspozycji nagród,
- c) Nie można zmienić wyboru i przedmiotu głosowania po wrzuceniu karty do urny,
- d) Aby dany głos mógł zostać uznany za ważny, musi spełniać następujące wymagania:
 - i. być oddanym w Okresie głosowania;
 - ii. mieć czytelnie napisaną nazwę profilu Uczestnika;
- e) Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia głosów oddanych przez osoby, które:
 - i. sprostada niebezpieczeństwo na innych Uczestników;
 - ii. narusza dobra osobiste innych Uczestników, Organizatora, Obsługi, Fundatora;
 - iii. zachowuje się w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami;
 - iv. dąży do uzyskania nagrody w sposób sprzeczny z zasadami regulaminu, przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego.
- f) W dniu 29 czerwca 2025 roku odbędzie się komisyjne zliczenie głosów i opublikowanie wyników Konkursu,
- g) W skład komisji liczącej głosy wchodzi:
 - iii. Przedstawiciel Organizatora

- iv. Przedstawiciel Centrum Handlowego,
- h) W przypadku zajęcia przez Uczestników miejsc ex aequo – Organizator zorganizuje komisyjne głosowanie dodatkowe,
- i) Głosowanie dodatkowe odbywa się w trzech kategoriach:
 - i. Spójność
 - ii. Kreatywność
 - iii. Estetyka
- j) Każdy z przedstawicieli opisanych w punkcie i) głosuje w skali od 1 do 10 w danej kategorii opisanej w punkcie n)
- k) Wyniki głosowania dodatkowego są wiążące do wyłonienia laureatów,
- l) W przypadku gdy w głosowaniu dodatkowym Uczestnicy ponownie zajmą miejsca 1 i 2 ex aequo – laureata Konkursu wyłania Dyrektor Galerii Zielona.

7. Nagrody

- a) Nagrodami w Konkursie są:

	Rodzaj Nagrody	Wartość Nagrody
Nagroda Główna	Rower górski Rower MTB JARL 1 LTD RADVIK kolor pomarańczowy, czarne koła, , Męski rower JARL 1 LTD z aluminiową ramą o wielkości 19" i kołami 29", Napęd SHIMANO DEORE M5100, Hydrauliczne hamulce tarczowe SHIMANO MT200, Widelec SR SUNTOUR XCM RL o 100 cm skoku 1 sztuka	3 500 zł/brutto
Nagroda II i III miejsce	Karta podarunkowa o wartości 500 zł do wykorzystania w Galerii Zielona (2 sztuki, po jednej dla każdego z	500zł.brutto

	miejsc)	
--	---------	--

- b) Do Nagrody Głównej wskazanej powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Zwycięzcy (Uczestnika Akcji Promocyjnej, który otrzymał nagrodę), zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. W tym zakresie Uczestnik Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na pobranie tej kwoty pieniężnej z nagrody przez w/w podmiot i odprowadzenie zaliczki na podatek dochodowy. Podmiotem zapewniającym i wydającym nagrody jest Organizator.
- c) Ewentualne niejasności w zakresie ustalenia wyników Konkursu rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
- d) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
- e) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- f) Nagrody w Konkursie - nie podlegają wymianie na gotówkę;
- g) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- h) Pula nagród jest ograniczona.

8. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora lub potwierdzenie odczytania poczty elektronicznej.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - a) imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie,
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą elektroniczną na adres wskazany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu – ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu na każdym etapie jeżeli Uczestnik swoim zachowaniem:
 - a. sprowadza niebezpieczeństwo na innych Uczestników;
 - b. narusza dobra osobiste innych Uczestników, Organizatora, Obsługi, Fundatora;
 - c. zachowuje się w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami;
 - d. dąży do uzyskania nagrody w sposób sprzeczny z zasadami regulaminu, przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego
3. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie podczas głosowania w Centrum Handlowym – w Punkcie odbioru kart do głosowania oraz na stronie www Galerii Zielona.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.